



PLANO DE ATIVIDADES 2026

MOVIMENTO 1 EURO

Solidariedade • Transparência • Impacto



- 1. Introdução — O Propósito de 2026**
- 2. Quem Somos — Movimento 1 Euro**
- 3. Eixos Estratégicos para 2026**
- 4. Atividades Principais 2026**
- 5. Atividades de Suporte**
- 6. Objetivos 2026**
- 7. Conclusão**



1. Introdução — O Propósito de 2026

2026 será um ano de afirmação estratégica para o Movimento 1 Euro: um ano focado em clareza, impacto e profissionalização, consolidando a nossa capacidade de mobilizar pessoas e empresas para transformar vidas através de microdonativos e ações solidárias.

Ao longo deste ano, pretendemos:

- tornar o Movimento mais presente e visível;
- facilitar e simplificar todos os processos de participação;
- reforçar o reconhecimento e a confiança junto de associados e empresas;
- elevar o rigor operacional e a transparência;
- posicionar o Movimento como referência nacional na economia social.

2026 será também o ano de maior investimento em comunicação, parcerias corporativas, medição de impacto e eventos — pilares fundamentais para sustentar o crescimento e reforçar a credibilidade do Movimento.

Paralelamente, e reconhecendo que a nossa estrutura atual não dispõe ainda de uma equipa alargada nem de quadros especializados em todas as áreas essenciais, 2026 marcará igualmente o início de uma estratégia de voluntariado de competências. Esta abordagem permitirá identificar e envolver pessoas cuja missão pessoal se alinhe com a nossa, convidando-as a contribuir com o seu know-how, experiência e rede de contactos para apoiar áreas como comunicação, eventos, tecnologia e parcerias corporativas.

Mais do que colmatar limitações internas, esta estratégia visa criar um ecossistema colaborativo em que a comunidade se torna parte integrante da construção desta onda solidária, reforçando o sentimento de pertença e ampliando o impacto do Movimento 1 Euro.



2. Quem Somos — Movimento 1 Euro

O Movimento 1 Euro é uma associação de cariz social, sem fins lucrativos e com estatuto de IPSS, criadora de um movimento cívico que pretende unir, mobilizar e orientar as vontades da sociedade civil em torno de um propósito comum: transformar vidas através de pequenos contributos que geram grande impacto.

Acreditamos no poder da união e na capacidade coletiva de criar mudanças reais.

O nosso objetivo é construir **o maior movimento cívico de solidariedade alguma vez visto em Portugal**, promovendo a cooperação entre pessoas e empresas para colmatar necessidades sociais em áreas tão diversas como a saúde, educação, cultura, ambiente, inclusão social e respostas humanitárias.

Todos os meses:

- são apresentadas três causas selecionadas segundo critérios rigorosos;
- os nossos embaixadores votam na causa que desejam apoiar;
- a causa mais votada recebe o valor total angariado;
- garantimos a execução e prova de entrega no prazo máximo de 30 dias.

Ser embaixador do Movimento 1 Euro significa participar num modelo colaborativo de responsabilidade social, onde cada participação contribui para ampliar o impacto, fortalecer a intervenção social e consolidar uma resposta eficaz às necessidades do país.

O que nos distingue

- **Modelo simples, acessível e inclusivo** — qualquer pessoa pode contribuir com apenas 1 euro por mês.
- **Transparência total** — todas as entregas são comprovadas através de vídeos, fotografias, faturas, orçamentos, declarações de compromisso e cartas de agradecimento.



- **Participação ativa dos associados** — são os embaixadores que decidem, todos os meses, qual a causa a apoiar.
- **Rigor e critério na seleção das instituições** — apenas IPSS ou organizações idóneas, com documentação válida e métricas claras de impacto.
- **Impacto objetivo e mensurável** — medição de beneficiários diretos e indiretos, causas apoiadas e áreas de atuação.
- **Execução rápida e eficiente** — prova de concretização obrigatória em 30 dias.

Quem apoiamos

O Movimento 1 Euro apoia instituições que atuam em diferentes áreas sociais, chegando a todas as idades e necessidades, incluindo:

- ✓ Crianças e jovens em situação de vulnerabilidade;
- ✓ Famílias e adultos em risco de exclusão;
- ✓ Idosos em situação de solidão ou carência;
- ✓ Pessoas com deficiência ou necessidades especiais;
- ✓ Pessoas sem-abrigo;
- ✓ Proteção animal;
- ✓ Projetos ambientais e causas de interesse público;
- ✓ Emergências sociais e respostas humanitárias.

A diversidade das causas permite um impacto transversal na sociedade portuguesa.

Como financiamos as causas

Cada embaixador contribui com pelo menos **1 euro por mês**, através de uma subscrição simples no nosso site <https://movimento1euro.com/>

No Movimento 1 Euro, cada donativo é aplicado de forma direta e exclusiva na causa vencedora do mês.



O montante angariado junto dos nossos associados é **canalizado na totalidade** — 100% — para a instituição escolhida, sem qualquer dedução, taxa ou afetação a despesas internas.

Esta é uma opção ética e estruturante que nos distingue no setor: os donativos nunca são utilizados para custos administrativos, operacionais ou de funcionamento da associação.

O Movimento 1 Euro garante:

- total separação entre donativos e custos administrativos;
- comunicação mensal dos valores angariados;
- publicação das provas de concretização;
- divulgação pública do impacto gerado.

Processo de Seleção das Associações

Mantemos um modelo de avaliação transparente e rigoroso, baseado nos seguintes critérios:

- **documentação obrigatória**, incluindo ausência de dívidas à Autoridade Tributária e à Segurança Social, declarações de compromisso e orçamentos detalhados;
- **elegibilidade por ciclo**, permitindo o regresso das associações vencedoras após 1 ano e das não vencedoras após 4 meses;
- **alinhamento com meses temáticos**, sempre que possível, reforçando a coerência do calendário anual;
- **equilíbrio entre candidaturas espontâneas e procura ativa de instituições**, garantindo diversidade e representatividade;
- **fornecimento dos medidores de impacto**, nomeadamente o número de beneficiários diretos e indiretos;



- **disponibilidade para a produção de um vídeo de prova de concretização**, caso a associação seja vencedora, devendo este obedecer às orientações do Movimento 1 Euro, que incluem:
 - mensagem de agradecimento ao Movimento e aos seus associados;
 - descrição clara do impacto e dos resultados alcançados graças ao contributo recebido.
-

3. Eixos Estratégicos para 2026

O plano de 2026 organiza-se em **cinco eixos estratégicos**:

Eixo 1 — Comunicação, Inspiração e Notoriedade

2026 marca uma evolução clara na forma como comunicamos o nosso impacto e reforçamos a notoriedade nacional do Movimento 1 Euro.

Principais iniciativas

- **Produção de 10–15 vídeos curtos para redes sociais**, focados em:
 - transparência;
 - impacto real;
 - educação para a economia social;
 - histórias de causas apoiadas.
- **Aumento significativo da presença mediática**, incluindo:
 - entrevistas em TV;
 - participação em programas de rádio;
 - reportagens e artigos na imprensa escrita;
 - presença em podcasts e formatos digitais relevantes.
- **Reforço da estratégia digital**
 - Instagram, Facebook, LinkedIn e TikTok;
 - conteúdos periódicos sobre impacto, causas e testemunhos;
 - posicionamento consistente de *storytelling* e marca.



- **Conteúdos educativos para sensibilização e cidadania**, promovendo o papel da economia social e a importância da participação cívica.

Mobilização de Competências Relevantes

Será promovida a integração de voluntários com competências em comunicação digital, design, *storytelling* e gestão de redes sociais. Este reforço não é garantido, mas será trabalhado através da mobilização da comunidade. Estes perfis poderão apoiar diretamente a execução deste eixo e acelerar a produção de conteúdos.

Eixo 2 — Nova Estratégia Corporativa

Criámos um modelo simples, objetivo e universal de parceria, com quatro níveis financeiros e dois tipos de contributos complementares.

Contributo Financeiro — 4 níveis

- **Bronze Partner – 1.000€**
- **Silver Partner – 5.000€**
- **Gold Partner – 15.000€**
- **Platinum Partner – +15.000€**















Duas modalidades adicionais

- **Impact Partner**
(empresa mobilizadora dos seus stakeholders → sem contributo financeiro e sem prestação de serviços)
- **Skill Partner**
(empresa prestadora de serviços → sem contributo financeiro e sem mobilização)

Combinações possíveis

- Partner
- Impact Partner
- Skill Partner
- Impact & Skill Partner

Este modelo será o centro da expansão corporativa em 2026:

| APOIO | FINANCEIRO | FINANCEIRO + MOBILIZAÇÃO | FINANCEIRO + MOBILIZAÇÃO + SERVIÇOS | IMPACT | SERVIÇOS |
|----------------------|---|---|---|---|---|
| até 999 euros |  |  |  | | |
| 1.000 - 4.999 euros |  |  |  |  |  |
| 5.000 - 14.999 euros |  |  |  | | |
| >15.000 euros |  |  |  | | |



Eixo 3 — Reporting, Transparência e Confiança Institucional

2026 será o ano de maior investimento em *reporting*, rigor e confiança institucional.

O Movimento 1 Euro assumirá um modelo de transparência estruturada, reforçando a credibilidade e garantindo que todas as empresas e associados dispõem de uma visão clara, objetiva e mensurável do impacto gerado.

Principais compromissos e iniciativas

• Relatório Anual de Impacto do Movimento 1 Euro

Produção do primeiro relatório anual consolidado, incluindo:

- causas apoiadas;
- valor mobilizado;
- beneficiários diretos e indiretos;
- indicadores de desempenho;
- evolução das parcerias e do número de embaixadores.

Este documento será público e assume-se como uma referência de transparência e prestação de contas.

• Relatórios para Empresas Parceiras

Todas as empresas terão acesso a um **Relatório Anual personalizado**, com informação sobre:

- contributo financeiro;
- causas apoiadas;
- impacto gerado;
- métricas de mobilização e notoriedade.

As empresas classificadas como **Impact Partner** receberão ainda **relatórios mensais**, garantindo acompanhamento contínuo e reforçando o envolvimento e a motivação dos seus colaboradores, clientes ou parceiros.



• **Provas de Concretização em 30 dias**

Compromisso formal de que todas as causas vencedoras terão a sua execução documentada num prazo máximo de 30 dias.

Esta prova incluirá:

- vídeo oficial;
- descrição do impacto;
- evidência dos bens ou serviços entregues;
- beneficiários alcançados.

Este compromisso reforça a confiança e a credibilidade do modelo.

• **Dashboard Interno de Impacto**

Desenvolvimento de um sistema interno de monitorização que permita:

- registo contínuo de dados;
- atualização indicadores;
- suporte à produção dos relatórios mensais e anuais;
- controlo rigoroso de prazos e qualidade da execução;
- maior eficiência operacional.

• **Rigor na Medição de Beneficiários Diretos e Indiretos**

Todas as associações apoiadas serão obrigadas a fornecer métricas verificáveis, que integrarão os relatórios e *dashboards* internos, reforçando a precisão e a credibilidade da informação comunicada.

Reforço Possível

Será explorada a mobilização de perfis voluntários com competências analíticas e tecnológicas para apoiar a produção e automatização de relatórios. A captação destes perfis dependerá da sua motivação e alinhamento com a missão.



Eixo 4 — Eventos e Mobilização Social

Em 2026, o Movimento 1 Euro pretende reforçar a sua ligação à sociedade através da realização de eventos de grande visibilidade. Estes momentos assumem um papel estratégico na promoção da missão, na mobilização de novos subscritores e na criação de fontes de receita que contribuam para a sustentabilidade financeira da associação.

Depois de um ano de 2025 sem eventos próprios, 2026 marcará o início de um novo ciclo: um ciclo de presença pública, ativação de marca e aproximação às pessoas, empresas e comunidades.

Os eventos serão fundamentais para:

- reforçar a notoriedade do Movimento;
- apresentar a missão, os valores e o impacto gerado;
- inspirar mais pessoas a juntarem-se à onda solidária;
- criar oportunidades de angariação de fundos para garantir maior estabilidade financeira da estrutura;
- aproximar parceiros atuais e captar novos;
- consolidar a credibilidade e o posicionamento do Movimento na economia social.

Eventos previstos para 2026

• Evento de Verão

Ativação pública com DJ, música e dinamização de marca, orientado para captar novos subscritores e fortalecer a ligação emocional ao Movimento.

• Evento de Natal — Leilão Solidário

Aposta em angariação de fundos, dinamização cultural e envolvimento de empresas e figuras públicas.

• Evento Desportivo

Torneio de padel ou prova desportiva (ex.: triatlo), com forte potencial de mobilização comunitária, captação de fundos e visibilidade mediática.



- **Concerto Solidário**

Evento cultural de grande escala, ideal para envolver artistas, parceiros, público jovem e empresas.

- **Ação Cultural Anual**

Iniciativa institucional (ex.: hospital, centro cultural ou espaço público), reforçando o papel do Movimento na sociedade.

Modelos de Atuação em Eventos

Para garantir impacto e eficiência operacional, o Movimento adotará dois modelos distintos de atuação na área de eventos.

1. Eventos de Organização Própria

Eventos totalmente planeados e executados pelo Movimento 1 Euro, assumindo todas as fases:

- definição do conceito e objetivos;
- negociação e reserva de espaços;
- mobilização de participantes;
- gestão logística e produção;
- comunicação e promoção;
- captação de fundos associados.

Objetivos

- aumentar a notoriedade;
- mobilizar novos subscritores;
- reforçar a missão e o impacto;
- gerar receita para sustentar a estrutura;
- promover relações com empresas e parceiros.



Desafios

- elevada exigência logística;
- necessidade de recursos humanos e tempo;
- planeamento antecipado;
- maior risco operacional.

2. Eventos com Organização Externa (Participação como Parceiro)

Integração do Movimento 1 Euro em eventos já existentes e organizados por outras entidades, beneficiando da estrutura e logística pré-existentes.

Neste modelo:

- não assumimos a produção do evento;
- comunicamos a nossa missão junto de novos públicos;
- parte da receita pode reverter a favor do Movimento;
- ativamos a marca em ambientes já estruturados.

Vantagens

- menor carga operacional e risco reduzido;
- maior eficiência face à limitação de recursos internos;
- acesso a públicos mais alargados;
- possibilidade de angariação de fundos;
- aumento significativo da visibilidade institucional.



Oportunidades adicionais

- exposição mediática;
- presença em iniciativas empresariais, culturais e desportivas;
- conversão de participantes em subscritores;
- construção de novas parcerias estratégicas.

Síntese Estratégica

A combinação destes dois modelos — organização própria e participação em eventos externos — permite ao Movimento 1 Euro maximizar impacto com eficiência, reforçar a sustentabilidade financeira e aumentar significativamente a sua presença pública ao longo de 2026.

Envolvimento de Perfis Especializados

Será trabalhado o envolvimento de voluntários com experiência em eventos, produção, logística e ligação ao mercado. Estes perfis poderão abrir portas, facilitar contactos, identificar venues e apoiar a operacionalização. A sua participação não é garantida, mas será estimulada por alinhamento de propósito.

Eixo 5 — Eficiência Operacional e Automação

Para acompanhar o crescimento, 2026 trará melhorias profundas na operação:

- Automatização total das faturas SIBS;
- Automatização das faturas Easy pay;
- Automatização das faturas dos colaboradores via empresas;
- Melhoria dos fluxos internos;
- Revisão de regulamentos internos;
- Reforço dos mecanismos de controlo interno.



Apoio Tecnológico Especializado:

Será explorada a possibilidade de envolver voluntários com competências em desenvolvimento, UX/UI e automação para apoiar a modernização da plataforma digital. A participação depende da identificação espontânea de perfis adequados.

4. Atividades Principais 2026

As atividades centrais do ano concentram-se em:

1. Apoio às Causas

- Seleção mensal de três instituições – trabalhar com 2 meses de antecedência;
- Aumentar o envolvimento dos subscritores; Vídeos mensais de divulgação das causas em votação;
- Concretização da causa vencedora em menos de 30 dias;
- Divulgação mensal dos resultados nos primeiros dias úteis do mês.

2. Comunicação

- Promoção e divulgação mensal junto das Associações (Ser Solidário, Animar e Entrajuda);
- Aumento significativo da presença mediática;
- Reforço da estratégia digital;
 - Vídeos mensais das concretizações;
 - Publicações regulares nas redes sociais – conteúdo de impacto e *storytelling* (Transparência, Impacto e Educação);
- Realização de Eventos;
- Parcerias Corporativas.



3. Expansão da Rede de Embaixadores

- Crescimento orgânico via mobilização corporativa;
- Campanhas digitais e mediáticas;
- Parcerias com escolas, universidades e associações;
- Ação direta em eventos e congressos.

4. Corporate

- Apresentação e implementação do novo modelo;
- Acompanhamento mensal às empresas Impact Partner;
- Entrega de vídeos, certificados, selos e relatórios anuais;
- Reforço das relações institucionais.

5. Medição de Impacto

- Relatório anual global de impacto social;
 - Relatórios personalizados para as empresas parceiras;
 - Diversificação dos medidores de impacto (nº de instituições apoiadas, beneficiários diretos e indiretos, áreas de atuação, etc.).
-

5. Atividades de Suporte 2026

Operação e Administração

- Atualização de regulamentos internos;
- Reforço documental e controlo administrativo;
- Gestão de *stakeholders*.



Tecnologia e Automação

- Automação das emissões de faturas;
- Revisão de processos críticos;
- *Dashboard* interno de acompanhamento.

Sustentabilidade Financeira

- Consignação IRS;
 - Consignação IVA;
 - Parcerias estratégicas (Corporativas e Eventos);
 - Planeamento orçamental rigoroso.
-

6. Objetivos 2026

Causas e Impacto

- Apoiar mais de 12 causas por ano;
- Concretização de todas as causas em menos de 30 dias;
- Realizar pelo menos 20 visitas a instituições.

Embaixadores

- Atingir **1.500 embaixadores ativos**
Crescimento~50%



Empresas

- Duplicar o número de empresas parceiras (de 7 → 14)
Crescimento de 100%

Eventos

- Realizar **4 grandes eventos**
Crescimento de 100%
 - Verão
 - Natal
 - Desporto
 - Concerto/ Congresso

Sustentabilidade

Causas

- 23.000€ para causas sociais (~35% crescimento);

Estrutura

- 54.000€ em parcerias corporativas e realização de eventos
(Crescimento~69%)
 - 8.000€ via IRS + IVA consignado (20% crescimento).
-



7. Conclusão

2026 será o ano em que o Movimento 1 Euro se apresenta com maior clareza, rigor e ambição.

Um ano de consolidação e, ao mesmo tempo, de expansão — onde reforçamos a confiança dos nossos embaixadores, aprofundamos relações com empresas e afirmamos a nossa presença no panorama da economia social em Portugal.

É um ano para crescer com consistência, comunicar com verdade e demonstrar, de forma objetiva e transparente, o impacto que juntos conseguimos gerar. Um ano para inspirar, mobilizar e provar que a solidariedade continua a ser um dos pilares mais fortes da nossa sociedade.

O caminho que escolhemos para 2026 assenta numa visão clara: elevar o Movimento 1 Euro a um patamar de maior credibilidade, maior notoriedade e maior capacidade de transformar vidas.

Estamos perante uma oportunidade única de afirmar este Movimento como uma referência nacional, capaz de unir pessoas e empresas em torno de uma missão simples, acessível e profundamente humana.

O futuro constrói-se com passos firmes, propósito e verdade — e é isso que pretendemos fazer ao longo deste ano: honrar a confiança de quem acredita em nós e abrir novas portas para quem ainda não nos conhece.

Juntos, continuaremos a demonstrar que a força da união gera resultados concretos e transforma realidades. Quando uma comunidade se mobiliza com propósito, o impacto torna-se inevitável — e é esse caminho de transformação que continuaremos a construir.

Um euro de cada vez...
