

Associação Movimento 1 Euro

# Plano de Ação 2025

Nov 2024



**INDICE**

<b>1.</b>	<b>Introdução</b>	<b>3</b>
<b>2.</b>	<b>Apresentação Geral do Movimento 1 Euro</b>	<b>4</b>
<b>3.</b>	<b>Eixos Estratégicos para 2025 e respetivas atividades</b>	<b>6</b>
<b>4.</b>	<b>Atividades Principais para 2025</b>	<b>9</b>
<b>5.</b>	<b>Atividades de Suporte 2025</b>	<b>11</b>
<b>6.</b>	<b>Objetivos para 2025</b>	<b>13</b>
<b>7.</b>	<b>Conclusão</b>	<b>15</b>
<b>8.</b>	<b>Contactos</b>	<b>16</b>

## 1 – Introdução

A **Associação Movimento 1 Euro** é uma Instituição Particular de Solidariedade Social (IPSS), de âmbito nacional, sem fins lucrativos, que se destaca por criar um movimento cívico inovador e transformador. Este movimento tem como missão mobilizar pessoas e organizações em torno de causas sociais, promovendo um impacto positivo e duradouro em áreas como economia, saúde, ambiente, cultura e educação.

Com um forte compromisso com a **transparência e o rigor**, este documento apresenta o plano de atividades para 2025, refletindo a estratégia, as metas e as ações que pretendemos implementar para consolidar e expandir o impacto do Movimento 1 Euro. Este plano organiza-se em **Atividades Principais**, centradas no projeto MOV1E, e em **Atividades de Suporte**, focadas em fortalecer a estrutura da Associação e preparar o futuro.

2025 será um ano de **transformação e resiliência**, em que reafirmamos o nosso propósito de fazer mais e melhor. Queremos profissionalizar ainda mais a Associação, elevando a qualidade do nosso trabalho e ampliando a nossa capacidade de intervenção. Assumimos o compromisso de:

- **Desenvolver soluções inovadoras** que aproximem pessoas e empresas das causas que apoiamos.
- **Expandir a nossa rede de parcerias** para fortalecer a sustentabilidade e o impacto das nossas ações.
- **Inspirar a sociedade civil** a participar ativamente neste movimento cívico, promovendo a solidariedade como valor central.

Este plano reflete a nossa determinação em transformar pequenos gestos em grandes mudanças. Contamos com a confiança e o apoio de todos os nossos associados e parceiros para juntos, continuarmos a construir um futuro mais solidário, justo e inclusivo.

## 2 – Apresentação Geral do Movimento1Euro

O **Movimento 1 Euro** inspira pessoas e organizações a unirem esforços para transformar vidas e construir uma sociedade mais solidária. Acreditamos que ações simples, quando somadas, têm o poder de criar mudanças extraordinárias.

Através de microdonativos mensais de apenas 1 euro, os nossos associados – "Embaixadores da Mudança" – tornam-se agentes de transformação. Mensalmente, os associados participam numa votação democrática para escolher a causa vencedora, que recebe o montante angariado. Este modelo promove o envolvimento ativo dos associados e assegura que cada contributo resulta em apoio direto a causas relevantes.

### **CrITÉrios de Seleção das Associações Apoiadas**

Para garantir a idoneidade das instituições apoiadas e reforçar a confiança dos nossos subscritores, seguimos um processo rigoroso de seleção:

1. **Estatuto de IPSS:** Privilegiamos instituições que possuam este estatuto devido à sua supervisão rigorosa, mas também consideramos outras organizações que cumpram os critérios de idoneidade definidos pela Associação.
2. **Declarações de não dívida:** Exigimos comprovativos de regularidade perante a Autoridade Tributária e a Segurança Social, assegurando que as instituições estão em conformidade com as suas obrigações legais.
3. **Carta de Compromisso:** Solicitamos que as instituições candidatas assinem um documento formal, comprometendo-se a utilizar os apoios exclusivamente para os fins apresentados.
4. **Elegibilidade para novas candidaturas:**
  - Associações selecionadas para votação, mas que não foram vencedoras (ou seja, não obtiveram o maior número de votos), podem voltar a candidatar-se após um período de 4 meses;
  - Associações vencedoras só podem submeter nova candidatura após um intervalo de 1 ano, assegurando uma distribuição justa dos apoios.

A escolha das causas segue ainda critérios temáticos e contextuais:

- **Candidaturas espontâneas:** Instituições que nos contactam diretamente, seja através da nossa plataforma digital, por e-mail ou telefone, para apresentar as suas causas. Estas organizações iniciam o processo de candidatura sem qualquer contacto prévio da nossa parte.
- **Associações com histórico de colaboração:** Todas as organizações que participam no processo de candidatura e votação, independentemente de terem sido vencedoras ou não, estabelecem uma relação com o Movimento 1 Euro. Este relacionamento desenvolve-se através da troca de documentos, do conhecimento detalhado dos projetos e da interação direta com os responsáveis das associações. Este processo cria um vínculo de confiança e identificação com os propósitos apresentados, que muitas vezes leva as associações a sentirem-se à vontade para solicitar novamente o nosso apoio.
- **Meses temáticos:** Sempre que possível, alinhamos a seleção das causas às datas comemorativas relacionadas com a solidariedade, aproveitando estas oportunidades para dar visibilidade a problemáticas relevantes e promover o apoio a instituições alinhadas com esses temas.

### O que nos diferencia?

O Movimento 1 Euro distingue-se pela sua simplicidade, impacto e transparência:

- **Protagonismo dos associados:** Os subscritores são parte integrante do processo de decisão, promovendo um envolvimento real e significativo.
- **Impacto tangível e mensurável:** Cada apoio é transformado em ações concretas, comprovadas através de carta de agradecimento, fotografias e vídeos.
- **Solidariedade acessível:** Com apenas 1 euro por mês, qualquer pessoa pode contribuir para um movimento com impacto real.

### Transparência e Confiança

A nossa atuação baseia-se no rigor e na transparência. Todos os processos, desde a seleção das causas até à entrega dos apoios, são comunicados regularmente aos associados, assegurando que cada donativo é utilizado da forma mais eficiente e responsável.

## Uma Visão para o Futuro

O Movimento 1 Euro não é apenas uma associação, mas uma plataforma de transformação social que une pessoas, instituições e empresas num objetivo comum: **mudar vidas e criar um impacto positivo e duradouro na sociedade**. Trabalhamos para crescer e amplificar o impacto das nossas ações, envolvendo tanto indivíduos como empresas em iniciativas que promovem o bem-estar coletivo.

## 3 – Eixos Estratégicos para 2025

O Movimento 1 Euro encontra-se numa fase de consolidação e expansão, com o objetivo de aumentar o impacto social e garantir a sustentabilidade a longo prazo. Para tal, os eixos estratégicos para 2025 refletem uma visão de crescimento, inovação e profissionalização.

### 1. Fortalecimento da Sustentabilidade Financeira

**Objetivo:** Garantir a autossuficiência da Associação e o crescimento sustentado dos valores angariados para as causas apoiadas.

#### Como vamos conseguir?

- **Angariação de fundos diversificada:** Desenvolver novas estratégias de captação de recursos, como parcerias com empresas para projetos de Responsabilidade Social Corporativa (CSR), campanhas direcionadas e eventos solidários.
- **Consignação do IRS:** Implementar um plano de comunicação antecipado para aumentar significativamente o número de pessoas que destinam 0,5% do seu IRS ao Movimento 1 Euro.
- **Candidatura a fundos de apoio:** Identificar e submeter candidaturas a fundos nacionais e europeus de apoio a projetos sociais e solidários, que possam financiar atividades específicas ou iniciativas estratégicas da Associação.
- **Captação de beneméritos:** Procurar indivíduos ou organizações que se identifiquem com os valores e objetivos do Movimento 1 Euro, criando relações de confiança e incentivando o apoio contínuo às nossas iniciativas.

## 2. Expansão da Rede de Embaixadores

**Objetivo:** Aumentar significativamente o número de associados, expandindo a abrangência do Movimento e consolidando a rede de "Embaixadores da Mudança".

### Como vamos conseguir?

- **Estratégias de comunicação abrangentes:** Apostar em entrevistas, podcasts e presença mediática para divulgar a missão e os resultados do Movimento 1 Euro a um público mais vasto.
- **Campanhas digitais impactantes:** Desenvolver conteúdos inspiradores para redes sociais e plataformas digitais, com testemunhos reais e histórias que mostrem o impacto positivo gerado pelo Movimento.
- **Participação em feiras e congressos:** Marcar presença em eventos e iniciativas relacionadas com temas como sustentabilidade, solidariedade e bem-estar, promovendo a visibilidade do Movimento junto de novos públicos.
- **Parcerias educativas:** Criar colaborações com escolas e universidades, sensibilizando crianças e jovens para os valores de cidadania e solidariedade através de iniciativas dinâmicas.
- **Mobilização dos associados atuais:** Incentivar os embaixadores a trazerem novos membros, com campanhas que promovam o envolvimento pessoal e o convite a amigos, familiares e colegas.
- **Alianças corporativas:** Estabelecer parcerias estratégicas com empresas interessadas em promover a inscrição dos seus colaboradores no Movimento, desenvolvendo iniciativas conjuntas, como team buildings solidários, eventos sociais e campanhas internas de sensibilização.
- **Parcerias estratégicas com redes e associações:** Trabalhar com organizações que possam divulgar o Movimento junto dos seus membros, ampliando a visibilidade e a credibilidade do projeto.

### 3. Iniciar o Projeto de Crowdfunding Solidário

**Objetivo:** Preparar as bases para implementar um modelo de crowdfunding que diversifique as formas de apoio às causas representadas pelo Movimento 1 Euro, permitindo uma maior abrangência e alinhamento com as preferências dos associados.

#### Como pretendemos avançar?

1. **Alteração dos regulamentos internos:** Adaptar as normas da Associação para suportar o novo formato, garantindo a sua operacionalização de forma clara e eficiente.
2. **Desenvolvimento da plataforma digital:** Criar um website que permita a alocação de donativos por causa, assegurando uma experiência simples, transparente e acessível.
3. **Estruturação das áreas de atuação:** Definir categorias temáticas como Apoio à Infância, Apoio à 3ª Idade, Inclusão Social e Defesa do Ambiente, assegurando uma abrangência estratégica. Continuaremos a refletir sobre as áreas que melhor respondem às necessidades de Portugal.
4. **Preparação para o aumento da base de associados:** Como já referido no ponto Expansão da Rede de Embaixadores, iremos implementar campanhas direcionadas e estratégias de mobilização para alcançar os associados necessários para viabilizar o modelo.
5. **Definição de processos de rotatividade:** Implementar um sistema para que, quando uma causa atinge o valor necessário, outra seja automaticamente introduzida na mesma área, mantendo o fluxo ativo e contínuo.
6. **Envolvimento das instituições:** Garantir que as associações participantes compreendem o funcionamento do modelo e colaboram ativamente para a sua eficácia, através de comunicação clara e alinhamento de expectativas.

#### Mais-valias do novo modelo:

- **Impacto ampliado:** Permite que todas as instituições aceites na plataforma sejam apoiadas, mesmo que em tempos diferentes, ao invés de apenas uma causa mensal ser beneficiada.
- **Satisfação dos associados:** Dá aos associados maior flexibilidade para escolherem as causas a apoiar, permitindo-lhes diversificar os seus donativos de acordo com as suas preferências pessoais.

- **Transparência e personalização:** O novo modelo permite que os associados escolham diretamente as causas a apoiar, acompanhando o progresso e os resultados alcançados. Esta maior transparência fortalece a ligação entre os associados e o Movimento, promovendo um maior sentido de pertença e envolvimento.
- **Nota:** Este modelo ambicioso representa uma evolução estratégica no funcionamento da Associação e requer condições essenciais para a sua implementação, como o crescimento da base de associados e a renovação da infraestrutura digital.

### **Compromisso para 2025**

Com estes eixos estratégicos, o Movimento 1 Euro pretende fortalecer o seu impacto social, aumentar a sua rede de associados e consolidar-se como referência nacional em solidariedade. O caminho é desafiante, mas a ambição e o compromisso são o motor para transformar intenções em resultados.

## **4 – Atividades Principais para 2025**

As **Atividades Principais** do Movimento 1 Euro para 2025 refletem o compromisso da Associação em maximizar o impacto social, aumentar o envolvimento dos associados e consolidar a sua posição como referência em solidariedade. Estas atividades são desenvolvidas com base nos eixos estratégicos definidos.

### **1. Apoio às Causas Seleccionadas**

- Organizar e gerir o processo de candidatura e seleção de associações para a plataforma do Movimento, garantindo que todas as instituições seleccionadas cumprem os critérios estabelecidos.
- Coordenar as votações mensais dos associados no modelo atual, enquanto se prepara a transição para o modelo de crowdfunding solidário.
- Comunicar mensalmente os resultados das votações e o impacto gerado pelas causas apoiadas, reforçando a transparência e a confiança dos associados.

## **2. Transição para o Modelo de Crowdfunding Solidário**

- Adaptar regulamentos internos para o novo formato de apoio a causas.
- Desenvolver a nova plataforma digital para permitir a alocação personalizada de donativos.
- Promover ações de sensibilização e formação para associados e instituições sobre o funcionamento do modelo, garantindo uma transição eficiente e inclusiva.

## **3. Angariação de Fundos e Sustentabilidade**

- Implementar campanhas de consignação de IRS, com um plano de comunicação direcionado e antecipado.
- Procurar beneméritos e explorar parcerias com empresas para a criação de iniciativas de Responsabilidade Social Corporativa (CSR).
- Submeter candidaturas a fundos de apoio nacionais e internacionais para financiar projetos específicos e iniciativas estratégicas.

## **4. Expansão da Rede de Embaixadores**

- Reforçar a mobilização dos associados atuais, incentivando-os a convidar novos membros para o Movimento.
- Implementar campanhas digitais e mediáticas que aumentem a visibilidade e atratividade do Movimento.
- Participar em feiras, congressos e eventos relevantes para captar novos públicos e fortalecer parcerias estratégicas.

## **5. Comunicação, Transparência e Medição de Impacto**

- Divulgar histórias reais de impacto e testemunhos através das redes sociais, website e outros canais de comunicação.
- Partilhar relatórios regulares e detalhados sobre a aplicação dos donativos, reforçando a confiança e o compromisso dos associados.
- Trabalhar no desenvolvimento de relatórios de medidores de impacto, permitindo comunicar de forma mais detalhada e objetiva os resultados obtidos e o impacto gerado.
- Criar conteúdos educativos e inspiradores para sensibilizar a sociedade para os valores de solidariedade e cidadania.

## **Compromisso com o Impacto**

As **Atividades Principais** para 2025 traduzem os objetivos estratégicos em ações concretas e pragmáticas, garantindo que o Movimento 1 Euro continua a crescer e a gerar impacto real na sociedade portuguesa.

## **5 – Atividades de Suporte 2025**

As **Atividades de Suporte** são essenciais para garantir que as **Atividades Principais** do Movimento 1 Euro sejam desenvolvidas de forma eficiente, sustentável e alinhada com os objetivos estratégicos da Associação. Estas atividades asseguram a operacionalização, profissionalização e crescimento contínuo do Movimento.

### **1. Revisão e Otimização de Processos Internos**

- Atualizar regulamentos e procedimentos internos para garantir a eficiência administrativa e operacional, alinhando-os com os requisitos do modelo de crowdfunding solidário.
- Reforçar os sistemas de controlo e avaliação, promovendo maior rigor e transparência em todas as atividades.

### **2. Investimento em Capacitação da Equipa**

- Promover formações específicas para a equipa, com foco em temas como gestão de projetos sociais, comunicação estratégica e angariação de fundos.
- Garantir que a equipa está alinhada com as melhores práticas do setor, capacitando-a para lidar com os desafios e oportunidades que surgirem.

### **3. Modernização da Infraestrutura Digital**

- Desenvolver e implementar uma plataforma digital que suporte o modelo de crowdfunding, garantindo uma experiência intuitiva e acessível para os associados e instituições.
- Melhorar a segurança e a funcionalidade do sistema de gestão interna, promovendo uma operação mais eficiente e confiável.

#### **4. Comunicação e Relacionamento com Stakeholders**

- Reforçar a comunicação regular e transparente com os órgãos sociais, associados efetivos, embaixadores, parceiros e instituições apoiadas.
- Desenvolver estratégias para consolidar relações com stakeholders-chave, promovendo uma maior colaboração e alinhamento de objetivos.

#### **5. Monitorização e Avaliação de Impacto**

- Criar e implementar ferramentas para medir o impacto das atividades desenvolvidas, assegurando que os objetivos estratégicos estão a ser cumpridos.
- Utilizar os resultados da avaliação para ajustar estratégias e melhorar continuamente as ações do Movimento.

#### **6. Sustentabilidade Operacional**

- Procurar formas de reduzir custos administrativos sem comprometer a qualidade das operações, promovendo uma gestão eficiente e sustentável.
- Avaliar oportunidades para maximizar os recursos disponíveis, garantindo a continuidade e crescimento da Associação.

---

#### **Compromisso com a Excelência Operacional**

As **Atividades de Suporte** asseguram que o Movimento 1 Euro opera com eficiência, transparência e impacto, criando uma base sólida para o crescimento contínuo e o sucesso das suas iniciativas.

## 6 – Objetivos para 2025

### Apoio às Associações

1. Garantir a apresentação de, pelo menos, 3 Associações distintas por mês aos embaixadores para votação e apoio.
  2. Apoiar, no mínimo, 12 causas ao longo do ano, assegurando que as causas vencedoras tenham os seus resultados concretizados no prazo máximo de 30 dias.
  3. Realizar visitas a, pelo menos, 20 Associações selecionadas ou apoiadas, para fortalecer as relações e compreender melhor as suas necessidades.
- 

### Parcerias e Eventos

4. Estabelecer, no mínimo, 8 parcerias estratégicas com empresas, promovendo iniciativas conjuntas de Responsabilidade Social Corporativa.
  5. Estabelecer colaborações com, pelo menos, 3 organizações ou redes relevantes, permitindo a divulgação do Movimento 1 Euro junto de novos públicos e potenciando o impacto das nossas iniciativas.
  6. Organizar 6 ações de Team Building Social com empresas ou parceiros institucionais.
  7. Realizar 3 eventos anuais de angariação de fundos, envolvendo diferentes públicos e parceiros.
- 

### Angariação de Recursos

8. Angariar, pelo menos, 20.000 euros para apoiar causas sociais.
  9. Angariar, no mínimo, 60.000 euros para a sustentabilidade da estrutura do Movimento.
  10. Implementar campanhas de consignação de IRS e IVA que resultem na captação de, pelo menos, 7.000 euros.
-

### **Crescimento da Rede de Embaixadores**

11. Atingir 1.000 embaixadores ativos até ao final de 2025, como requisito essencial para viabilizar o modelo de crowdfunding no futuro.
  12. Garantir um índice de retenção de embaixadores superior a 70%.
- 

### **Preparação do Modelo de Crowdfunding Solidário**

13. Atualizar os regulamentos internos para suportar o novo formato.
  14. Estruturar as áreas temáticas para futuras causas, garantindo abrangência e alinhamento com as necessidades de Portugal.
  15. Desenvolver a nova plataforma digital para gestão de donativos, com lançamento previsto para testes no final de 2025.
- 

### **Comunicação e Transparência**

16. Trabalhar com uma agência de comunicação para lançar, pelo menos, 4 campanhas mediáticas ao longo do ano, aumentando a visibilidade do Movimento.
  17. Produzir relatórios de medição de impacto detalhados e comunicá-los aos associados e parceiros, reforçando a transparência e a credibilidade.
- 

### **Compromisso com a Excelência Operacional**

18. Garantir que todas as causas vencedoras têm a sua concretização comprovada no prazo máximo de 30 dias.
  19. Monitorizar e avaliar o impacto das iniciativas através de indicadores claros, adaptando estratégias conforme necessário.
-

## **Nota Final**

Estes objetivos refletem um equilíbrio entre a manutenção do modelo atual e a preparação para a transição futura para o crowdfunding, com foco no crescimento da rede de associados, profissionalização da estrutura e fortalecimento do impacto social.

## **7 – Conclusão**

O plano estratégico para 2025 reafirma o compromisso do Movimento 1 Euro em ser uma força transformadora na sociedade portuguesa. Com foco na inovação, solidariedade e transparência, traçamos um caminho que alia profissionalismo e ambição para gerar impacto real e duradouro.

A concretização deste plano recai sobre a liderança da Direção Executiva e da Coordenação, que, com resiliência e visão estratégica, estão determinadas a superar desafios e alcançar resultados concretos. Este é um momento de consolidar o que foi conquistado, preparar o terreno para novos horizontes e continuar a mobilizar pessoas e organizações em prol de uma sociedade mais justa e solidária.

2025 será um ano de ação e transformação. Juntos, enquanto movimento cívico, mostraremos que pequenas contribuições podem gerar grandes mudanças, inspirando mais pessoas a acreditar e a participar nesta missão. Cada passo dado fortalece a nossa visão de um futuro onde o impacto social é uma prioridade comum.

Estamos prontos para fazer a diferença – com determinação, união e compromisso.

## 7 – Contactos

Morada:

Start UP Juventude,  
Campo Grande N.º 35, 2 andar,  
1700-087 Lisboa

Contacto Telefónico:

+351 969 107 347

Contactos de email:

[direcao@movimento1euro.com](mailto:direcao@movimento1euro.com)

[geral@movimento1euro.com](mailto:geral@movimento1euro.com)

[coordenacao@movimento1euro.com](mailto:coordenacao@movimento1euro.com)

[parcerias@movimento1euro.com](mailto:parcerias@movimento1euro.com)

Sítio:

<https://movimento1euro.com/>