

MOV 1 EURO

OFERECEMOS O ESSENCIAL

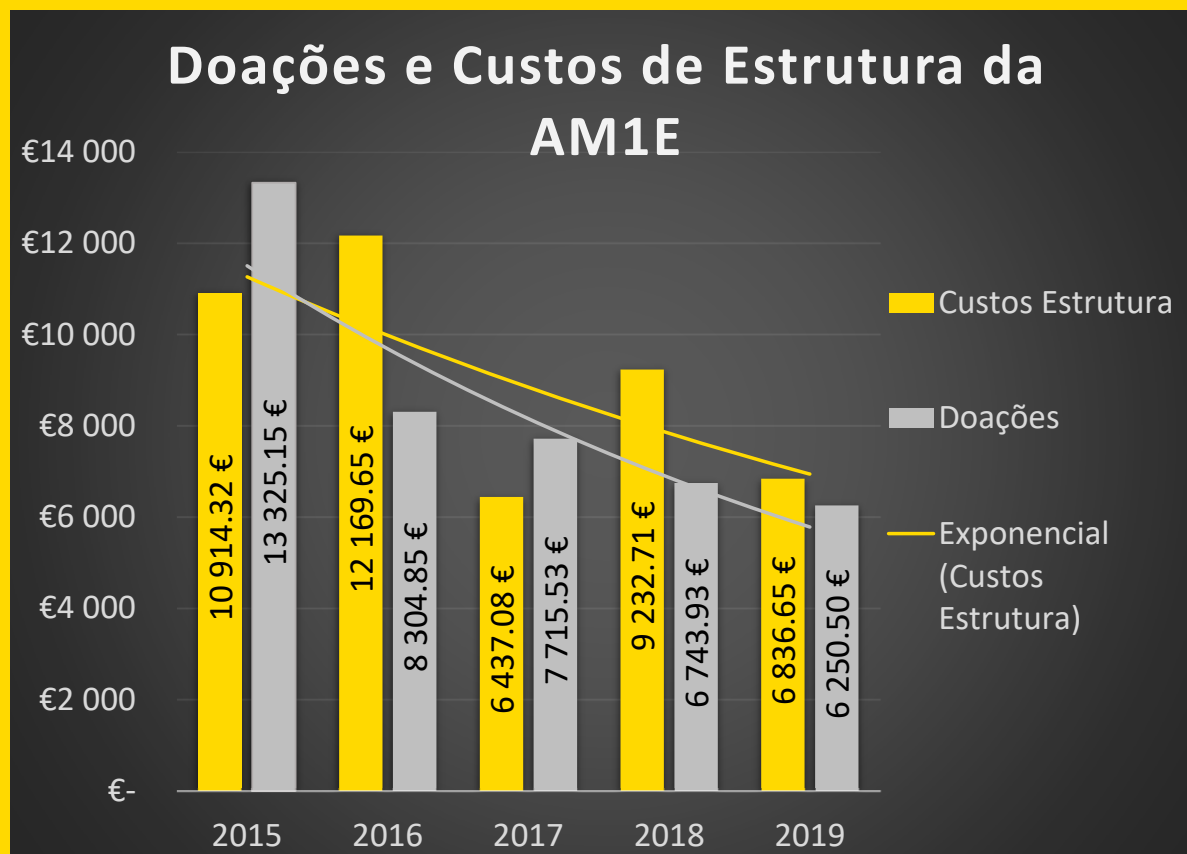
Desde 2011

Assembleia Geral Novembro 2020

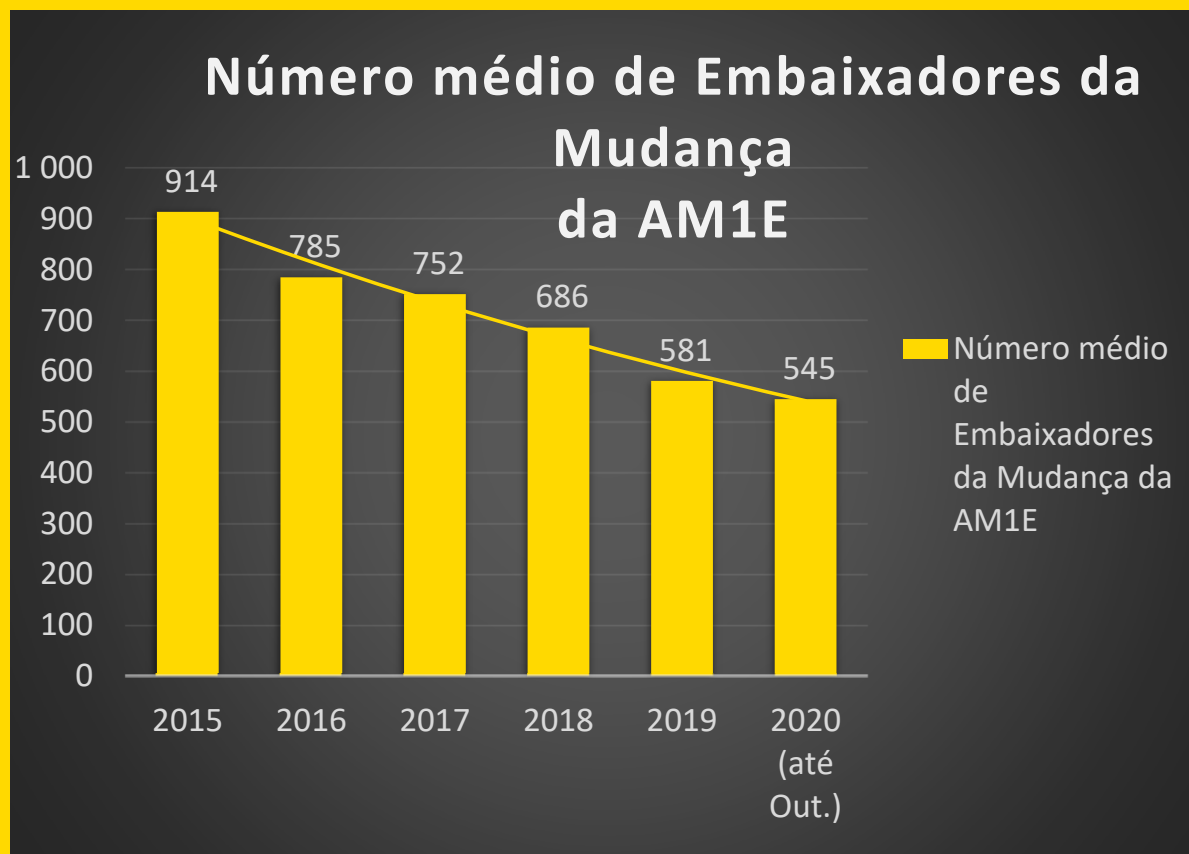
Agenda



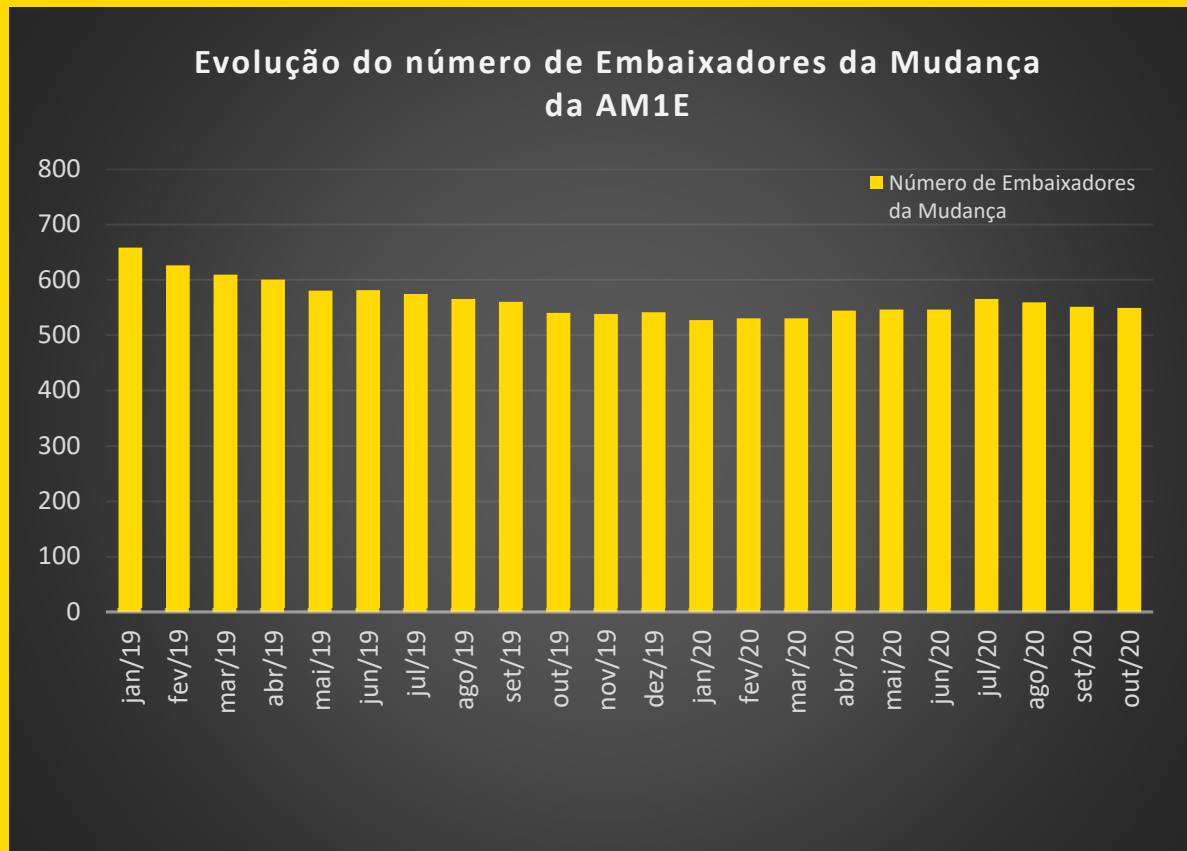
- 1. O Movimento 1 Euro**
- 2. Novidades 2020**
- 3. Eixos estratégicos 2021**
- 4. Proposta de orçamento 2021**



- 2015 e 2017 foram os únicos anos em que as doações foram superiores aos custos da estrutura
- 2015 a 2019 **custos estrutura** reduziram 37%
- 2015 a 2019 **doações** reduziram 53%



- Entre 2015 e 2019 o número de Embaixadores da Mudança caiu 40%
- Número médio anual de Embaixadores da Mudança é de 711
- Plano estratégico de 2021 tem como objetivo inverter esta tendência negativa



- Contratação da prestação de serviços de uma pessoa para a área de Marketing e Comunicação que permitiu aumentar a presença do Mov1euro nas redes sociais e travar a tendência decrescente do número de Embaixadores da Mudança
- Passagem a IPSS
- Crescimento médio de 0.53% nos últimos 7 meses

Novidades de 2020

Mês	Montante angariado	Causa	Instituição
Abril	1 078.91 €	A	Chickinho
	1 468.18 €	B	Hope
	882.91 €	C	Bombeiros VN Gaia
Maio	75.99 €	A	Sta Casa Misericórdia Peso da Regua
	79.18 €	B	ADDIM
	702.43 €	C	Crescer
Junho	110.19 €	A	Vida Norte
	582.99 €	B	Acreditar
	99.97 €	C	IAC
Julho	145.01 €	A	Centro 6 de Maio
	306.30 €	B	Banco do Bebê
	855.23 €	C	Associação Humanidades
Agosto	599.64 €	A	Aldeias de Crianças SOS
		B	Academia do Johnson
		C	SPEM
Setembro	565.26 €	A	Soulfrater
		B	Associação Alzheimer Portugal
	107.79 €	C	Centro de dia "Lembra-te de Mim"
Outubro		A	Desafio Jovem
	572.53 €	B	Comunidade Vida e Paz
		C	Associação YAY

- Introdução da modalidade mista com donativos extra quotas de Embaixadores da Mudança, que possibilitou apoiar mais do que uma causa mensal
- Abril, maio, junho e julho – **3 causas apoiadas**
- Setembro – **2 causas apoiadas**
- Montante total angariado em donativos entre abril e outubro = **4 444.07€**

Eixos Estratégicos 2021

Marketing & Comunicação



- Aumentar investimento em marketing para aumentar visibilidade da associação

Eventos



- Organizar 4 eventos no âmbito da comemoração dos 10 anos da Associação

IPSS



- Aproveitar a passagem a IPSS para tirar partido dos benefícios fiscais inerentes

Parcerias



- Novas parcerias com empresas para aumentar número de Embaixadores da Mudança e doações

Orcamento 2021 - Receitas

Receitas		Total
Joia / Quotas		9 050.00 €
Atividades		2 800.00 €
Doações	Penha Longa	3 000.00 €
	Roff	984.00 €
	Perfumes e Companhia	900.00 €
	Rackets Pro	900.00 €
	Sushi Sá Morais	900.00 €
	Angariações Facebook + Particulares	1 800.00 €
	Outros	7 200.00 €
Total		27 534.00 €

- Aumento das quotas em 38% Vs 2020
- 3 novas empresas parceiras para aumentar as receitas/doações em 362%
- Doações de “outros” serão novas parcerias a serem desenvolvidas

Orcamento 2021 - Despesas

Despesas	Descrição	Sub-total
Custos de estrutura	Direção de Operações	6 000.00 €
	Custos de deslocação e representação	180.00 €
	Despesas administrativas	80.00 €
	Comunicações/correspondência	60.00 €
	Aluguer sede	442.80 €
Contratação de serviços	Direção de Marketing e Parcerias	6 000.00 €
	Custos de deslocação e representação	600.00 €
	Comunicações	240.00 €
	Marketing e Comunicação	2 700.00 €
	Manutenção site - dominios.pt	600.00 €
	Alojamento do site	20.77 €
	Contabilidade	738.00 €
	Easypay	244.77 €
	Comissão banco	15.00 €
Investimento	Iniciativa	400.00 €
	Merchandising	100.00 €
Atividades	Causas	9 050.00 €
		27 471.34 €

- Aumento dos custos em 271% Vs 2020
- Apostar no marketing para aumentar o número de Embaixadores da Mudança e criar novas parcerias com empresas que assegurem a sustentabilidade futura da AM1E

Proximos Passos

1. Receber Feedback do plano proposto
2. Aprovar orçamento e plano proposto